

NOTIFICAÇÃO Nº 05/2021 – CAPACITAÇÃO PARA VENDAS EM MARKETPLACES

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**CAPACITAÇÃO PARA VENDAS EM MARKETPLACES**”.

DEMANDA DE PRODUTO	Curso para orientação dos empresários sobre os marketplaces existentes e como obter melhores resultados de venda.		
ÁREA	Marketing e Vendas	SUBÁREA	Canais Digitais
FORMATO DO PRODUTO	Curso – Presencial ou online		
OBJETIVOS	Orientar o empresário sobre marketplaces, envolvendo explicações sobre o tema, vantagens e desvantagens, funcionamento e como as micro e pequenas empresas podem ter resultados nesses canais de venda.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a integração e troca de experiências. • Aumentar a produtividade de vendas online. • Fomentar a transformação digital. • Aumentar a competitividade da empresa. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10) • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10) • Percepção do aprendizado $\geq 8,0$ • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não) 		
CARGA HORÁRIA	Entre 4 e 12 horas		
PRAZO MÁXIMO	07 dias		
ENTREGAS	<p>Disponibilização de material digital contendo detalhamento dos assuntos abordados.</p> <p>Orientações, dicas práticas e passo a passo para uma atuação eficiente nos marketplaces.</p>		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes) ou, no caso do **NPS**, o cálculo específico desta métrica.

Quando se referirem a **valor não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão (Anexo VI)
OUTRAS INFORMAÇÕES	<p>O e-commerce brasileiro ainda é bastante dependente dos marketplaces, representando 78% no faturamento total do mercado. O crescimento do setor com a pandemia é perceptível nos números: R\$ 30 bilhões do faturamento dos seis primeiros meses de 2020 são de lojas que praticam marketplaces, uma expansão de 56% sobre o mesmo período de 2019.</p> <p>É imprescindível realizarmos um trabalho que possibilite às micro e pequenas empresas entenderem e adotarem estratégias para obtenção de oportunidades nesses canais de venda.</p>

Salvador/BA, 05 de abril de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: